

# Formation Management Centre Esthétique

Durée : 14 heures — 7h e-learning + 1 journée présentiel (7h) + accompagnement post-formation 3 mois

Cette formation permet aux managers de centres esthétiques de structurer leur posture, d'installer un cadre clair, de piloter la performance par les KPI et de gérer efficacement les situations humaines. Elle combine e-learning, présentiel orienté outils et cas pratiques, et inclut un accompagnement post-formation sur 3 mois (1 visio par mois) pour sécuriser la mise en application sur le terrain et ancrer durablement les acquis.

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

<b>Durée</b>	14 heures — 7h e-learning + 1 journée présentielle (9h30 – 17h30)
<b>Modalité</b>	Hybride : e-learning asynchrone + présentiel + 3 visios post-formation (1/mois pendant 3 mois)
<b>Public visé</b>	Responsables de centres esthétiques, managers, dirigeants, futurs managers
<b>Prérequis</b>	Aucun — accessible aux managers débutants comme expérimentés
<b>Délai d'accès</b>	Formation organisée à la demande — démarrage sous 4 semaines
<b>Inscription</b>	formation@centrekoel.fr
<b>Accessibilité PSH</b>	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent : Constantin Dussauze — formation@centrekoel.fr
<b>Indicateurs qualité</b>	Taux de satisfaction disponible sur demande auprès de formation@centrekoel.fr

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre son rôle et sa posture de manager en centre esthétique
- Mettre en place un cadre managérial clair et des routines efficaces
- Piloter la performance du centre à l'aide d'indicateurs clés (KPI)
- Développer les compétences et la motivation des équipes
- Gérer les situations humaines complexes et les conflits
- Adapter son management en période difficile
- Construire un plan d'action managérial applicable immédiatement

## RÉSULTATS ATTENDUS À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Adopter une posture managériale claire et crédible en centre esthétique
- Mettre en place un cadre, des règles et des routines managériales efficaces
- Piloter la performance du centre grâce aux KPI et prendre des décisions éclairées
- Développer la motivation et les compétences des membres de l'équipe

- Gérer les conflits et les situations humaines complexes avec méthode
- Adapter son management en période de crise ou de changement
- Repartir avec un plan d'action managérial concret et applicable dès le retour en centre

## CONTENU DE LA FORMATION — PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

### E-learning — 7 heures (en amont de la journée présentielle)

- Module 1 — Comprendre son rôle de manager
  - Responsabilités et posture du manager
  - Exemplarité, crédibilité et leadership
- Module 2 — Mettre en place le cadre et les routines managériales
  - Cadre, règles et organisation
  - Rituels managériaux et suivi d'équipe
- Module 3 — Piloter la performance par les KPI
  - KPI clés en centre esthétique
  - Analyse des résultats et décisions
- Module 4 — Développer les compétences et la motivation des équipes
  - Leviers de motivation — suivi individuel et feedback
- Module 5 — Gérer les situations humaines
  - Gestion des conflits — communication et posture managériale
- Module 6 — Manager dans les périodes difficiles
  - Adaptation du management — maintien de l'engagement et de la performance
- Module 7 — Se lancer et évoluer dans son rôle de manager
  - Organisation personnelle — construction de son plan managérial

### Journée présentielle — 7 heures (9h30 – 17h30)

- 9h30 – 10h45 — Rappel et consolidation de la théorie
  - Synthèse des modules e-learning — questions/réponses
  - Mise en lien avec la réalité terrain des participants
- 10h45 – 12h45 — Présentation des outils managériaux
  - Outils de pilotage de la performance
  - Outils de suivi et d'animation d'équipe
  - Méthodes concrètes applicables immédiatement
- 12h45 – 13h45 — Pause déjeuner
- 13h45 – 16h30 — Cas pratiques et mises en situation
  - Études de cas réels — jeux de rôle managériaux
  - Corrections et ajustements individualisés
- 16h30 – 17h30 — Construction du plan d'action managérial
  - Définition des priorités — actions à mettre en place dès le retour en centre
  - Engagement du participant

### Accompagnement post-formation — 3 mois (inclus)

- 1 visioconférence par mois pendant 3 mois avec le formateur
  - Suivi de la mise en application sur le terrain
  - Ajustements et réponses aux difficultés rencontrées
  - Ancrage durable des acquis dans la pratique quotidienne

## ORGANISATION DE LA FORMATION

## Équipe pédagogique

Constantin Dussauze — Directeur du Développement, expert en management, performance commerciale et gestion de centres esthétiques technologiques. Titulaire d'un Master en Commerce. Expérience confirmée dans le pilotage de réseaux de franchise et la formation de managers du secteur esthétique.

## Ressources pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning (modules + quiz)
- Supports PDF (méthodes, fiches outils, trames KPI, routines managériales)
- Études de cas et scénarios de mises en situation

## Dispositif de suivi et évaluation des résultats

- Feuille de présence signée par demi-journée
- Suivi de connexion à la plateforme e-learning
- Quiz d'évaluation des acquis par module e-learning
- Messagerie instantanée avec le formateur disponible durant toute la durée du parcours e-learning
- Évaluation des acquis en présentiel (cas pratiques et mises en situation)
- Suivi post-formation : 3 visioconférences mensuelles pour ancrer les acquis terrain
- Attestation de fin de formation délivrée à l'issue de la session

## TARIFS

Prix HT **800,00 €**

Prix TTC **960,00 €**

*TVA 20% applicable. Prix par participant.*

Centre Koel | 02 Avenue du Général de Gaulle — 16800 Soyaux | SIRET : 907 815 476 00029 | NDA : 75160151216

Numéro de déclaration d'activité : 75160151216 auprès du préfet de région de Nouvelle-Aquitaine — Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.